



## MERKBLATT FÜR VEREDELUNGSANFRAGEN

### Bei Bedruckungen stellen sich folgende Fragen:

- Welches Produkt soll bedruckt werden? Form, Dose, Flasche, Deckel?
  - Welche Anzahl soll bedruckt werden?
  - In wie viel Farben soll bedruckt werden?
  - Und welche Farben? Basis ist jeweils die Pantone Farbnummer, bitte nutzen Sie kein CMYK
- Wir bedrucken ab 100 Stück
- Sie erhalten von uns die technische Zeichnung des zu bedruckenden Produktes mit Angabe der Druckfläche
- Anhand dieser Vorlage erstellen Sie Ihre Druckdatei
- Wir benötigen die Druckdatei unbedingt als vektorisiertes PDF
- Vor der Bedruckung kann das Produkt lackiert werden
- Gerne können Sie für Ihre Anfrage unser praktisches **Druck-Formular zum Ankreuzen** nutzen, dass Sie auf unserer Website unter „Dekoration“ finden

### Bei Lackierung stellen sich diese Fragen:

- Welches Produkt soll lackiert werden? Dose, Flasche, Deckel?
  - Welche Menge soll lackiert werden?
  - Welcher Effekt soll erreicht werden? Matt oder glänzend, Soft Touch, deckend oder transluzent, Metallisierung in Gold oder Silber glänzend?
  - In welcher Farbe soll lackiert werden? Basis ist jeweils die Pantone Farbnummer
  - Ist ein Farbverlauf gewünscht?
- Wir lackieren ab 3.000 Stück
- Nach der Lackierung kann das Produkt durch Bedruckung weiter veredelt werden
- Ab 25.000 Stück können wir bei Kunststoffartikeln eine Einfärbung ab Werk in Ihrer Wunschfarbe anfragen
- Gerne können Sie für Ihre Anfrage unser praktisches **Lackierungs-Formular zum Ankreuzen** nutzen, dass Sie auf unserer Website unter „Dekoration“ finden

## Fragen zum Etikettendruck:

- Welches Produkt soll etikettiert werden? Dose, Flasche, Deckel?
  - Welche Anzahl soll etikettiert werden?
  - Welche Folie/welches Papier soll bedruckt werden?
  - Müssen die Etiketten besonders beständig gegenüber Feuchtigkeit und Ölen sein?
  - Welche Formatgröße und welche Form (rechteckig, rund, Freiform...) sollen die Etiketten haben?
  - Sollen die Etiketten händisch oder maschinell aufgeklebt („verspendet“) werden?
- Wir erstellen Etiketten ab Kleinmenge
- Für die maschinelle Verspendung ist die Ausrichtung der Etiketten auf den Etikettenrollen relevant:
- breite oder schmale Seite des Etiketts voraus?
  - welche Ausrichtung soll der Druck des Etiketts auf der Rolle haben? (Kopf voraus, linke Seite voraus etc.)
  - sollen die Etiketten innen oder außen auf der Rolle gewickelt sein?
- Näheres hierzu finden Sie auf unserem **Etikettendruck-Formular** auf unserer Website. Beachten Sie bitte die technischen Vorgaben Ihres Lohnabfüllers bzw. des Dienstleisters, der die Etikettenverspendung für Sie übernimmt.
- Bedenken Sie bei Ihrer Preiskalkulation, dass Etiketten zwar günstig, aber oft nicht ganz so langlebig sind wie Bedruckungen. Die Verweildauer ihres Produktes beim Kunden ist hier relevant. Je länger Ihr Produkt beim Kunden verweilen soll, desto haltbarer sollte die Veredelung sein. Außerdem sind bedruckte Produkte „ready to go“ – sie können direkt von der Druckerei zur Abfüllung transportiert werden. Bei Etikettierung erhalten Sie oder Ihr Lohnabfüller (oder ein anderer externer Dienstleister) von uns Etikettenrollen, die entweder gebührenpflichtig vom Lohnabfüller maschinell „verspendet“ werden, oder von Ihren Mitarbeitern händisch aufgeklebt werden müssen.
- Wir schicken Ihnen auf Anfrage Etikettenmuster aus spezielleren Materialien wie Recycling-PE-Folie, Steinpapier, Graspapier oder mit Soft Touch Haptik zu
- Gerne können Sie für Ihre Anfrage unser praktisches **Etikettendruck-Formular zum Ankreuzen** nutzen, das Sie auf unserer Website unter „Dekoration“ finden

## Etikettendruck – Tipps für Ihren Grafiker:

- Sie erhalten von uns die technische Zeichnung des zu bedruckenden Produktes mit Angabe der Druckfläche
- Anhand dieser Vorlage erstellen Sie Ihre Druckdatei



VERPACKUNGEN  
COSMETICS · PHARMA

- ➔ Wir verwenden ausschließlich Programme von Adobe Creative Suite: Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, Acrobat DC (PDF). Nicht geeignet sind Daten von Word, Excel, PowerPoint, CorelDraw, FreeHand, Quark Xpress
- ➔ Wir benötigen die Druckdatei unbedingt als vektorisiertes PDF
- ➔ immer 3 mm Beschnitt an jeder Seite des Druck-PDFs zugeben
- ➔ immer 4 mm Sicherheitsabstand vom Rand für wichtige Text/Layout-Elemente
- ➔ Die jeweiligen Schriftarten sollten mitgeschickt werden oder in Zeichenpfade umgewandelt sein
- ➔ Achten Sie darauf, dass in hellen Stellen im Druckbild, ein minimaler Tonwert von 2% angelegt ist. Wenn dieser unter 2% ist, kommt es zu unschönen Abrissen im Druckbild
- ➔ 300 dpi Auflösung + Farbmodus CMYK (sowohl für das Druck-PDF als auch für dessen Elemente, wie z.B. Bilder)

#### **Für Stanzkonturen:**

Bitte legen sie eine Stanzkontur auf Ihrem Druckbild an. Diese Kontur sollte in einer Sonderfarbe (Name: Stanze) und in einer eigenen Ebene angelegt sein.

- ➔ Kontur auf Überdrucken stellen
- ➔ Konturstärke: 0,5 pt
- ➔ Abrundung: ab 0,5 mm Radius
- ➔ Halten Sie bitte einen Abstand von 2 mm zwischen Schrift und Stanzkontur ein - so werden Anstanzungen vom Druckbild vermieden

## **GENERELLES**

### **Hinweise zu den Kosten:**

- ➔ Etiketten sind in der Regel die günstigste Wahl
- ➔ Bei Bedruckungen und Lackierungen ist die Anzahl der gewünschten Farben preislich ausschlaggebend – je mehr Farben, desto teurer
- ➔ Soft Touch Effekte und Metallisierung sind aufwändiger und dadurch teurer

### **Hinweise zu Nachhaltigkeit und Recycling:**

Wenn die Nachhaltigkeit Ihrer Produkte für Sie ein Thema sein sollte, haben wir hier ein paar Tipps für Sie zusammengestellt. Besonders relevant ist das, wenn Sie Behälter aus Green PE/PCR verwenden.

- ➔ Etiketten, Bedruckungen und Lackierungen sind je nach individuellem Einsatz auf verschiedenen Behältermaterialien unterschiedlich nachhaltig, und haben starken Einfluss auf die Recyclingfähigkeit Ihrer Produkte



- ➔ **Zu unseren Etiketten:** Druckfarben, Kleber und Material sind umweltfreundlich und lebensmittelecht; der Kleber ist außerdem biologisch abbaubar und vegan; je nach Einsatzgebiet können Sie zwischen wasserbasiertem oder permanentem Kleber wählen; unsere Druckfarben sind lebensmittelecht und kommen komplett ohne Mineralöl, Lösemittel oder andere tierische Additive aus.
- ➔ Für Glasbehälter bieten sich in punkto Nachhaltigkeit Papier-, Stein- oder Graspapieretiketten mit wasserbasiertem Kleber an, die bei der industriellen Reinigung des Glases leicht ablösbar und anschließend getrennt kompostierbar/recyclbar sind. Für sehr lange Haltbarkeit sollte der Kleber allerdings ein permanenter sein (→ Typische Verweildauer, Aufbewahrung und Anwendungsszenario Ihres Produktes beim Kunden beachten! Ein Babyöl für den Wickeltisch stellt i.d.R. ein völlig anderes Szenario dar als ein teures Gesichtsserum im Badezimmerschrank).
- ➔ Für Behälter aus (Green) PE- Kunststoff empfehlen wir unsere Kunststoff-Folie aus recyceltem PE bzw. aus Steinpapier (80% Steinbruchabfälle plus 20% PE), da Ihre Produkte so später mitsamt Etikett in der Gelben Tonne recycelt werden können. Für Behälter aus PP analog dazu PP-Folie.
- ➔ **Für Lack und Bedruckungen gilt die Faustregel:** je mehr Farben und Farbmenge aufgetragen werden, desto weniger nachhaltig; je größer die bedruckte Fläche und je dunkler die Farbe, desto schwieriger das Recycling; Metallisierungen sind sehr arbeits- und energieaufwändig und erschweren das Recycling generell. Mattierungen (vor allem bei Glas) erfordern zusätzliche, energie- und ressourcenintensive Arbeitsschritte.
- ➔ Gerade die umweltfreundlichen Behälter aus Green PE und PCR sollten möglichst dezent bedruckt oder etikettiert werden, um ihre gute Ökobilanz zu wahren. Gerne zeigen wir Ihnen hier hochwertige Veredelungsbeispiele.
- ➔ **Ein Wort zur Inklusivität:** Vergessen Sie Ihre Zielgruppe nicht – viele Nahrungsergänzungsmittel und Pharmazeutika, aber oft auch hochwertige Kosmetik werden von älteren Menschen mit nachlassendem Sehvermögen konsumiert. Passen Sie Schriftgrößen, Farben und Kontraste so an, dass sie eine einfache Lesbarkeit ermöglichen.

**Wir freuen uns auf Ihren Auftrag und stehen Ihnen bei Fragen zu Veredelungen und Druckdaten gerne telefonisch oder per Mail zur Verfügung!**